

Moció que presenta el Grup Municipal d'Esquerra Republicana - Gent per Esplugues de l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat per la protecció, dinamització i renovació del sistema d'espais de publicitat reservats a les entitats d'Esplugues

Atès que l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat té habilitats a punts estratègics de la ciutat plafons i columnes publicitàries i que, des de fa uns quants anys, aquests espais es van reservar per a l'ús exclusiu de difusió d'esdeveniments de les entitats i institucions d'Esplugues.

AJUNTAMENT D'ESPLUGUES
DATA: 09/02/2017 18:55:28
Nº. ENTRADA 2017 00002757

Atès que, des de fa uns 5 anys, aquests espais destinats a divulgar l'activitat de les entitats estan sent utilitzats per empreses foranes, amb campanyes publicitàries agressives, la qual cosa representa un perjudici per a les entitats d'Esplugues i un problema per a la difusió de les seves activitats. Les empreses que solen fer ús d'aquests espais són, sobretot, discoteques, promotores de grans concerts i fires comercials privades de la comarca, els cartells de les quals (generalment de dimensions molt més grans que les habituals) conviden els espluguins i espluguines a sortir i a consumir oci i comerç fora d'Esplugues, perjudicant, per tant també, el consum local.

Atès que les actuacions que l'Ajuntament ha emprès enfront d'aquesta problemàtica no han tingut cap resultat satisfactori. Al Ple del dia 18 de novembre de 2015, per exemple, el Grup Municipal d'ERC-GxE va fer una pregunta al respecte. Es va respondre que l'Ajuntament havia obert un procés sancionador i que aquest era un procés "*una mica complicat*" perquè una de les empreses susceptibles de ser sancionades tenia seu a Màlaga, la qual cosa complicava "*una mica més formalitzar la sanció (...) i notificar-la*". Concretament, el senyor Giménez, regidor competent, va afirmar que "*l'any passat també se'ls va enxampar i es va començar el procés*", tal com consta a l'acta del Ple. Tres anys després de la primera denúncia, per tant, podem veure que aquestes campanyes publicitàries es continuen portant a terme amb impunitat.

Atès que des de la Unió de Botiguers d'Esplugues (UBE) s'ha anat fent un seguiment crític d'aquesta problemàtica. L'any 2015 aquesta entitat va prendre la iniciativa de denunciar les empreses que d'una manera més abusiva fan ús d'aquest espai, però no s'ha apreciat perceptivament que aquestes denúncies hagin propiciat cap canvi substancial en l'actuació de les citades empreses amb relació a les campanyes publicitàries que porten a terme.

Atès que hi ha dues ordenances municipals que preveuen aquestes situacions. Una és l'ordenança sobre convivència ciutadana (aprovada el gener de 2011), la qual té un procediment sancionador de poc recorregut. L'altra és l'ordenança de publicitat i instal·lacions publicitàries (aprovada el 17 de novembre de 2006), que preveu sancions d'entre 600 i 60.000 €, segons l'aplicació del procediment sancionador del seu Article 77, les quals no s'han aplicat mai. Aquesta ordenança preveu, a més, àmbits de protecció diferenciats i preveu la intensitat i la reiteració de les faltes comeses.

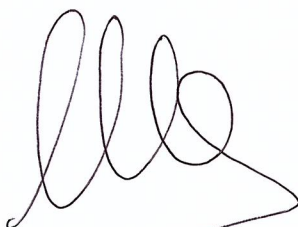
Atès que fer cartells és costós per a les entitats perquè requereix un esforç dissenyar-los, és car d'imprimir-los i és laboriós i abnegat d'enganxar-los per la ciutat. Dol especialment que la tasca voluntària i desinteressada que porten a terme les entitats d'Esplugues es vegi invisibilitzada a causa d'enganxades massives i intensives de cartells per part de les citades empreses. Amb poca estona poden tirar per terra la feina feta durant setmanes per les entitats. Això provoca que, a més, algunes entitats acabin decidint enganxar cartells en llocs on no és permès fer-ho, la qual cosa les exposa al perill de ser denunciades per tercers segons les ordenances d'Esplugues.

Per tot això, el Grup Municipal d'ERC-GxE, recollint la preocupació del món associatiu i de la Unió de Botiguers d'Esplugues, proposa al Ple l'adopció dels següents

ACORDS

- 1- Que s'apliquin de manera efectiva l'ordenança sobre convivència ciutadana i sobretot l'ordenança de publicitat i instal·lacions publicitàries, amb especial atenció al règim de sancions que preveu aquesta segona.
- 2- Fer més visible i més clar l'avís de plafons i columnes que informa que l'espai està destinat a entitats. Aquest avís, a més, ha d'incorporar informació sobre el règim sancionador de les ordenances.
- 3- Que es millori el protocol de revisió periòdica de la publicitat que hi ha penjada en aquests plafons i columnes, sobretot pel que fa a la necessària neteja de publicitat no pertinent, així com pel que fa al respecte per la publicitat de les entitats que no estigui caducada.
- 4- Revisar les ordenances a la Junta de Portaveus i, si es creu oportú, abordar una actualització i millora del seu articulat. Estudiar d'incloure un article a l'ordenança de publicitat i instal·lacions publicitàries que estableixi que els costos de neteja de l'espai publicitari, en cas d'infracció de la norma, corresponguin a l'empresa sancionada.
- 5- En el marc de la propera revisió de la concessió de publicitat a la via pública i amb l'objectiu de complementar el model de plafons i columnes actual, establir un nou model que combini la cartelleria tradicional estàtica amb la cartelleria digital, amb la instal·lació d'un sistema de videopanel·ls en diversos punts de la ciutat, tal com tenen en algunes altres ciutats de mida semblant a Esplugues, en què les entitats puguin enviar en format digital els seus cartells i activitats per tal que s'hi vagin projectant serialment.
- 6- En el desenvolupament d'aquest nou model, tenir en compte un sistema d'accés a la publicitat en videopanel·ls que sigui transparent, equitatiu i obert per a totes les entitats d'Esplugues, tal com ho és ara l'ús dels plafons físics.
- 7- Informar d'aquests acords les entitats d'Esplugues, la Unió de Botiguers d'Esplugues i les empreses sancionades durant els últims 4 anys per un ús incorrecte d'aquests espais de publicitat.

Esplugues de Llobregat, 9 de febrer de 2017



Herminja Villena
Regidora del GM d'ERC-GxE